

Ako netko tako misli, onda ga moram podsjetiti da je jedna od osnovnih, primarnih strategija pri 'mijenjanju mišljenja', 'proizvodnji pristanka' i sl. "insistirati na neosjetljivosti" (Kirk i Madsen). Zato se konstantno i dugotrajno serviraju javnosti takve 'sitnice' pomiješane sa drugim neutralnim ili čak dobrim sadržajima da se postigne željeni efekt. Kada uspiju ljude učiniti neosjetljivima (na ono što oni žele), oni znaju da su ti ljudi već 'njihovi' ili da im barem ne predstavljaju nikakvu opoziciju.

Što su zapravo ovim falsifikatom htjeli postići nitko osim njih sa sigurnošću ne zna. Moguće je da su kod gledalaca htjeli izazvati ovakva razmišljanja i sumnje: Što se to promijenilo u odnosu pape prema Hrvatima, koji je uvijek ranijih godina imao drukčiji raspored čestitanja, a sada najednom prije čestita pravoslavnim Srbima nego katoličkim Hrvatima? Da nije i papa negdje na liniji Haaga? I sl. Ondje gdje su to postigli sumnja je bačena i odnos prema Svetom Ocu je narušen. Onda je to pogodak "u sridu".

Ovo je dakako samo jedna mogućnost; o drugim mogućnostima razmišljajte sami - ako želite.

Ukoliko ste razumjeli što sam ovim napisom htio reći, onda je sigurno barem jedno: da kod Vas ovim falsifikatom nisu postigli ono što su htjeli, nego su Vam pomogli da im budete "dorasliji".

NR

Oni koji kod nas hoće Crkvi nauditi i obezvrijediti kršćanske vrjednote osjećaju se 'hrabrima', jer iza sebe imaju moćnu Europu.
Ne vjerujete...? Pročitajte niže!

ZA EUROPSKU KOMISIJU BOŽIĆ NE POSTOJI

Europska je komisija tiskala više od tri milijuna rokovnika Europske Unije za srednje škole u kojem nema spomena Božića, dok su uključeni židovski, indu, sikiti i muslimanski blagdani, objavio je portal talijanskog dnevnika La Stampa. Više od 330 tisuća primjeraka rokovnika je podijeljeno u britanskim školama, piše Daily Telegraph, kao poklon Europske komisije učenicima. Sa velikim čuđenjem britanski kršćani su vidjeli da je dio koji se odnosi na 25. prosinca prazan, a na dnu stranice piše poruka: "Pravi prijatelj je onaj koji dijeli tvoje brige i tvoju radost." Kalendar donosi sve blagdane muslimanske, indu, sikta, židovske, kineske, kao i dan Europe i druge obljetnice Europske unije, ali kršćanski blagdani nisu spomenuti, usprkos činjenici da je kršćanstvo vjeroispovijest većine Europljana. Uostalom na čestitkama Europske komisije stoji „Sezonske čestitke“ bez spomena kršćanskih blagdana kao Božića i sl. Johanna Touzel glasnogovornica Katoličkog povjerenstva Biskupske konferencije ističe da je sve to „upravo zaprepasujuće“.

Iz "La Stampa"

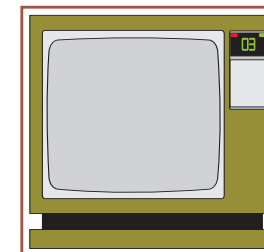
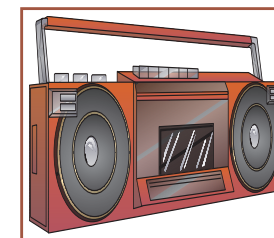
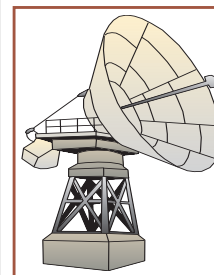
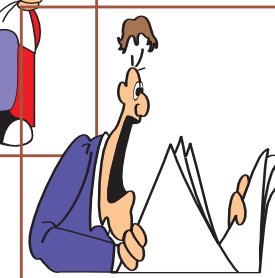
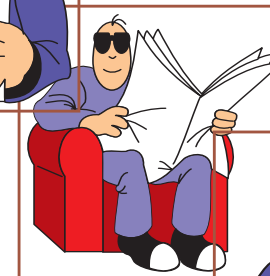
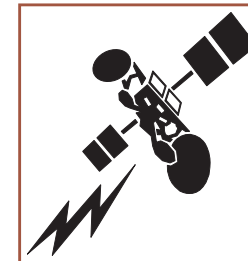
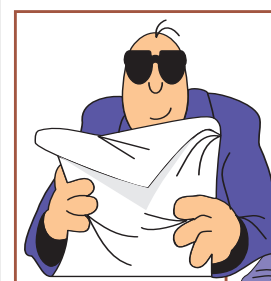


SVETO IME

župni bilten - RISIKA

PRILOG BROJU 1(188) - 01.01.2011.

MEDIJSKE MANIPULACIJE



U KAKVOM SVIJETU ŽIVIMO

Tužno je, ali istinito!

Živimo u svijetu u kojem su ljudi naučili mnogo novih stvari o svijetu oko nas, ali i o nama samima, o našim sklonostima, reakcijama itd. Čovjek danas raspolaže spoznajama iz psihologije o kojima nekada nije znao gotovo ništa. Istovremeno ima u rukama mogućnosti koje mu pruža današnja tehnologija, a kojima može proizvesti efekte o kojima nekada nije mogao ni sanjati.

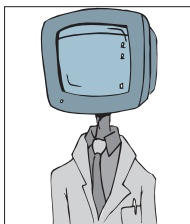
Jedno i drugo su darovi Božji s kojima bi čovjek mogao sebi i drugima učiniti mnogo dobra. Ali...

Nažalost su to znanje i te mogućnosti ponajviše u rukama onih koji ih vrlo svrhovito koriste kako bi ostvarili svoje ciljeve i svoju korist na račun drugih. Koristeći se tim saznanjima oni mogu druge usmjeravati, vladati njihovim mišljenjem, programirati ih i kontrolirati te ih iskorištavati na bezbroj načina i to - što je najnevjerojatnije i najtragičnije - tako da oni toga uopće nisu svjesni. Suvremena znanost im je to omogućila, dok široke mase uopće ne znaju pravo ni gdje su ni što se s njima događa.

Jednom riječi, MANIPULACIJA ljudima dostigla je katastrofalne razmjere na gotovo svim područjima života: od obrazovanja do zaposlenja, od prehrane do zdravstva, od ekonomije do financija, od privatnog do društvenog života, itd., itd.

Vrlo je zorno jedan od teoretičara i analitičara tog stanja u društvu (Walter Lippman) podijelio ljude u dvije skupine. Jedni drže u rukama "konce". To je društvena "elita". Glavna poluga kojom se služe za (kako kažu) 'proizvodnju pristanka' i 'kontrolu mišljenja' su mediji. Drugi (tj. mi!) smo "zbunjeno stado pasivnih promatrača".

Teško je danas zamisliti kako bi se to stanje u globalu (općenito) moglo promijeniti. No u tom naizgled bezizlaznom stanju ipak postoji istina da se svaki pojedinac koji se potruži 'otvoriti oči' i 'mučniti glavom' može izvući iz toga "stada" i od "pasivnog" postati najprije "aktivni" promatrač, a onda i ne samo "promatrač"...



Da bi se to postiglo treba najprije "ovladati" medijima, namjesto da oni vladaju nama. Dakako, nisu mediji sami po sebi krivi što su (mnogi) u službi zla, laži i destrukcije, nego oni koji ih drže u rukama, koji njima "manipuliraju". Manipulatorima ne možemo "ovladati", ali medijima možemo, ako znamo prepoznati moralni profil medijskih protagonista, ako ih pokazujemo, ako jedni druge na to upozoravamo. Jer svaka će laž efikasno postići svoj cilj dok god ne bude prokazana.

Naš se bilten ne može baviti tom izuzetno opširnom problematikom osim da od vremena do vremena "prokaže" ovaj ili onaj slučaj (Čitatelj će se možda sjetiti kada smo jednom pisali "Otvoreno o otvorenom").

Ovaj put nam je za to dao lijepu priliku HRT-ov glavni dnevnik na sam blagdan Božića.

Ovdje skrećem pažnju čitatelju na jednu zabludu u mišljenju o medijima. Općenito se naime misli da se u medijima može lagati govoreći ili pišući, ali "slika ne laže" - tako mnogi misle. To je zabluda koje se treba odmah osloboditi. Jer, baš zato što ljudi tako misle, slikom se u medijima (posebno na TV) može najefikasnije lagati, tj. da nitko uopće ne primjeti da je žrtva laži.

Evo Vam za to primjera.

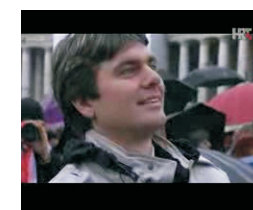
Glavni dnevnik na Božić započeo je čestitkama što ih je Sveti Otac u podne poslao u svijet. Izabran je dakako samo mali dio, onaj koji je za nas aktualan. Imali smo priliku čuti njegovu čestitku na slovenskom, srpskom i hrvatskom jeziku.



"Božje dete..."



"Hristos se rodi!"



"Sretan Božić!"

Dakako da većina ljudi koji su gledali dnevnik nisu u podne slušali Svetog Oca direktno iz Vatikana. A da i jesu, tek bi vrlo rijetki primijetili manipulaciju i varku. Neki koji to jesu, protestirali su i upozorili druge (i mene, jer ja nisam gledao ni jedno ni drugo). A svaki koji je gledao samo dnevnik ne može ni u kojem slučaju znati da ga je urednik dnevnika (ili njegov naredbodavac) povukao za nos. To je jednostavno nemoguće (jer: 'slika ne laže'!?).

A o čemu se radi?

HRT je donio čestitke redosljedom kako je gore rečeno. Montaža je besprijekorna. Međutim se na originalu vidi da je redosljed bio drukčiji: Sveti Otac je najprije čestitao Hrvatima, pa onda Slovincima i zatim Srbima.



"Sretan Božić!"



"Božje dete...!"



"Hristos se rodi!"

Za one koji će primiti ovaj bilten elektronskom poštom pripremio sam i priložio i odgovarajuće snimke, kratke izvatke, da mogu i sami pogledati i usporediti. Inače se to može u cjelini pogledati na internetu na sljedećim adresama:

Za HRT (datum 25.XII): <http://www.hrt.hr/index.php?id=dnevnik>

Za original: <http://www.youtube.com/user/vatican#p/a/u/2/gG00xblHVCw> (Hrvatsku čestitku pronaći ćete na 16,45 minuti).

Čovjek se spontano mora upitati, što je htio postići onaj koji je izveo ovu manipulaciju, čemu je ona trebala poslužiti?

Jer, ona se nije nikako mogla dogoditi slučajno, ona je izvedena namjerno. A koja je bila namjera to na kraju samo njezin autor i Bog. Možemo biti sigurni da namjera nije bila dobra. Već zbog toga što je civilizacijski nedopustivo i ispod razine svakog dobrog ukusa falsificirati jedan papin dokumentarni govor. Pa iako se svaki katolik ovim postupkom mora osjećati uvrijeđenim, ja se radije neću na tome zaustavljati. Čini mi se puno važnijim ovdje nešto naučiti i za jedan stupanj više izgraditi svoj odnos prema medijima (u ovom slučaju prema HRT-u).

Ne bih se čudio da na ovaj falsifikat neki reaguju u stilu: Pa to i nije tako važno, sitnica, svejedno...